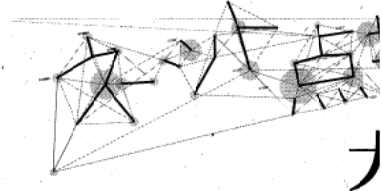


まる空港、ソフトター向が強まっ過激派組織(S)は機関トの一つと国際的に日、世界からる2020のターゲットはますますはますますその日本がいけない事態べきです。(山口栄)

でも、捜査罪を共謀しれば、その団とされ、ません。テロ等の実て初めて処答弁し、単ではなく、す」「レンど犯罪の準ています。常よくみらわものとするおそれがめになりま罪創設を急(香当局にと捜査でき、武器です。動、例えばの監視に効になります。ラがあちこ安がよくな対は起きま対策と言えられると考。監視や密自由が脅か中にしては手・桜井泉)

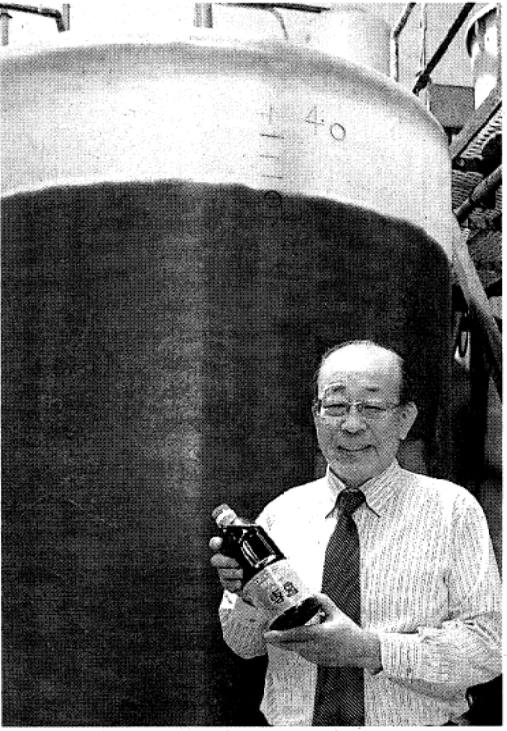


トランプ米大統領のツイッくない。就任してからも毎朝のよいてニュースや政治を動かしてなく、報道機関や対立する政し、自分の政策を弁護するのにる。内容は相も変わらず奔放だ法をめぐる新たな問題が浮上しツイートのデータによると、が投稿に使うのは、もっぱらA型携帯のアプリ。この傾向は選様で、自分で入力をしているい。ニューヨーク・タイムズはがあるものの、本人は今も、古確保されていないアンドロイドを手元に置いていると報じていラジオのNPRはホワイトハウンプ氏がどのデバイスを使って問い合わせたが、「セキュリティでは答えない」との理由で返答という。

米大統領はこれまでも、セキを理由に使用できるIT機器がきた。世界で情報収集をしてい、スマートフォンの弱点を突報を集めることがいかに容易かることが背景にあるとみられて

リレーおぴにおん

甘さと日本人 ⑥



ジャム並み醤油 薩摩にあり

九州の醤油は、全国でも甘いと定評があります。南に進むほど、さらに甘くなる。これも定説です。

鹿児島市にある我が社で一番の売れ筋の醤油「専醬」は、日本で最も甘いでしょう。いわゆる糖度を指すBrixは51%ですから、ジャム並みでしょう。県内で一番の甘さですから、おそらく、日本一だと思えます。

開発のきっかけは「関東から歳暮や中元でもらう醤油は、塩辛すぎて使いづらく」というお客さまの声でした。

食品メーカーとして、味への不満は見過せません。醤油を混ぜ合わせることで、自分の好みの甘辛のマイ醤油ができるブレンド用として売りました。気をつけたのは、あまり「純」な味にせず、深みを持たせるために「雑味」を適度に加えること。ブレンドより、そのまま使われるお客さまが多くなりました。リピーターが多いのも特徴で、「煮物の味の調整に最適」「癖になる甘さ」など、うれしい言葉をいただいています。

藤安醸造社長 藤安 秀一さん

1954年生まれ。ヤマサ醤油を経て藤安醸造に入り、93年から6代目社長。同社は1870(明治3)年創業、醤油は50種類以上を販売する。専醬の製造タンクを背に。

甘さの感応度は、緯度によるとも言えるでしょう。さつま揚げも、県内業者は関東向けにかなり甘さを抑えた商品を開発しています。中国で売れるウチの醤油は上海では人気でも、寒い北京では上海ほど動きません。関東風の味が好まれます。九州本土は北緯31度から33度。ほぼ緯度が変わらない、温暖なスペイン、イタリアの料理が人気なものも、味覚の好みが似ているためではないでしょうか。逆にもっと緯度が低く酷暑の国はすっと汗をかいているので、体が辛い料理を求めているようです。

味覚は、五感の中でも特に保守的で、大人になってからは変えられないものだと思えます。舌が覚えているのは幼いころに覚えた母の味、ふるさとの味です。地元の方が好む味を追求するところに、地域に根差した食品メーカーとしての生きる道があると思っています。

鹿児島人の甘さ好きは、薩摩藩の時