



# 新ブランド 「休左衛門亭」 デビュー!



このたび、創業1870(明治3)年の弊社は新たなブランドを立ち上げました。藤安家初代・休左衛門が大切にしたいと伝えられる「おもてなしの心」。それこそが、新ブランドの「真髓」になると考え、「時短・簡単・便利」が求められる中、「手軽」に「極上」の味を召し上がっていただける様、従来の弊社「ヒシク」ブランド以上に鹿児島県産の厳選された原料、こだわりの製法で作りに上げたラインナップです。ブランドロゴは、「藤安醸造」の頭文字「ふ」を吉祥文様の「鶴」に見立て、「初代の志を継いで醸造業に勤しむ様子を現代から天へと届けたい」というメッセージも込められています。この「休左衛門亭」シリーズが国内外において、鹿児島の魅力を知っていただく、また再発見していただくきっかけになればと心より願っております。

※2月26日(日)に開催される「出汁の王国鹿児島プロジェクト 国民出汁祭り・冬」(於:城山観光ホテル)にて新ブランドの初めての販売をさせていただき運びとなっております。

※鶴は鳴き声が共鳴して遠方まで届くことから、「天に届く=天上界に通ずる」として、古来より縁起の良い鳥とされています。

お問い合わせ先:藤安醸造株式会社 専務取締役 藤安健志

電話:099-261-5151 メール:horebore@hishiku.co.jp